**Входящ тест по дисциплината “Мениджмънт на маркетинга”**

(Моля, отбелязвайте отговорите върху отделен лист!)

1. **въпрос**: Колко са основните концепции в маркетинга? Посочете ги.
   * - Производствена концепция
   * - Продуктова концепция
   * - Търговска концепция (концепция за продажбите)
   * - Маркетингова концепция
   * - Концепция на социално-ети-чння маркетинг

1. **въпрос**: Основните критерии за сегментиране на пазарите на потребителски стоки са изброени по-долу:
   * географски
   * демографски

-психографски

-поведенчески

Един е пропуснат. Добавете го.

1. **въпрос**: Посочете критериите, използвани при сегментирането на бизнес пазарите.

-демографски

- ситуационни фактори

1. **въпрос**: Отбележете вярната дефиниция:

А. Потенциалният пазар се състои от тези потребители, които имат необходимата заинтересованост и необходимия доход да закупят съответния продукт.

**Б.** Пазарът съставен от потребителите, които са заинтересовани да придобият продукта, имат достъп до него и необходимия доход да го купят, се нарича **наличен пазар**.

1. **въпрос**: Допълнете основните различия между продуктите и услугите:

* услугите са нематериални обекти;
* услугите не могат да се отделят от доставката им;
* ...............................................................;

-.................................................................;

1. **въпрос:** Верни ли са твърденията:

**А**. **Пазарната ниша** е пазарен сегмент, който е пренебрегнат от конкурентите, в т. ч. производители и търговци.

**Б.** **Пазарен прозорец** е пазарен сегмент, на който подхожда в най-голяма степен продукта/услугата и опита на бизнес организацията.

1. **въпрос:** Начертайте матрицата на Ансоф за избор на маркетингова стратегия.

1. **въпрос:** Посочете основните видове стратегии за диверсификация.

1. **въпрос:** Кои са основните стадии, през които преминава потребителят, в процеса на вземане на решение за покупка?

**-**

-

-

1. **въпрос:** Посочете основните етапи в процеса на управление на маркетинга.